

AX[✦] UX&AI

הוספנו AI אבל מה עם ה-ROI?

20%

מצליחים להפיק
ממנו ערך

90%

מהארגונים כבר
משלבים AI

2 קצוות 2 טעויות

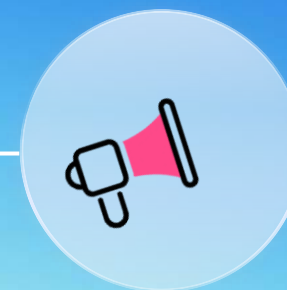


**לחכות לאייג'נטים
שממילא יחליפו אותנו**

ובינתיים להזניח את החוויה

השילוב המנצח

AI כחלק מחוויה גדולה יותר

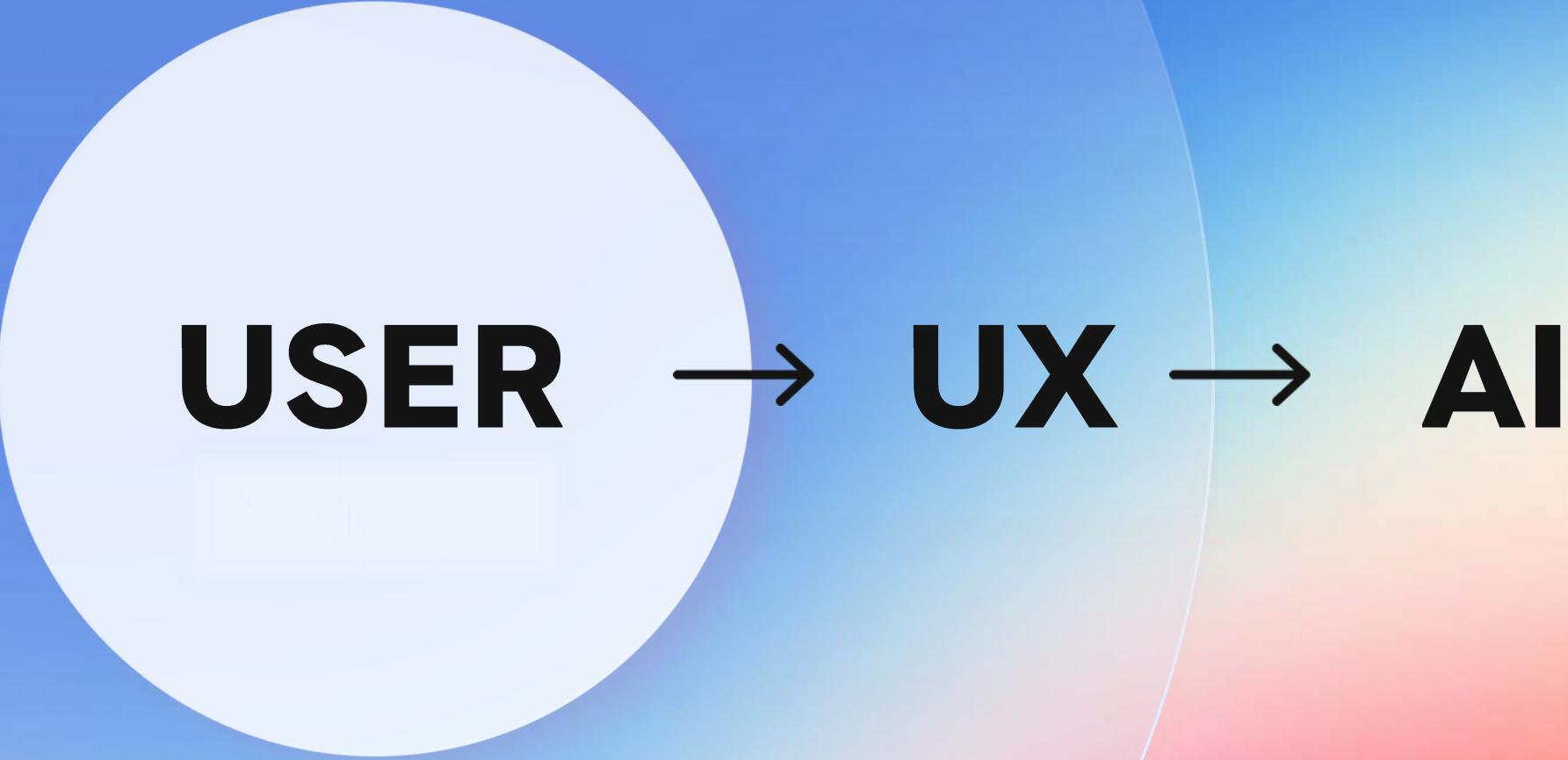


**לדחוף AI
בכח**

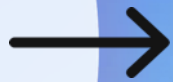
גם כשזה לא באמת יושב

AI≠UX

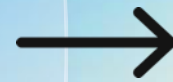
כדי להפוך AI לערך אמיתי,
מתחילים בחוויית המשתמש לא בטכנולוגיה



USER



UX



AI



לפני שמוסיפים שואלים
**באיזה מצב
המשתמש נכנס?**

3 מצבי כניסה

לגלות

To Explore



המשתמש לא הגיע עם צורך
ספציפי. הוא רוצה לחקור,
להרגיש ולחוות

AI ברקע

החוויה הויזואלית בפרונט

להבין

To Understand



המשתמש מחפש
להבין ולקבל פרשנות על מה
שהוא רואה

AI מתווך

מסנן, מסביר ומפרש

לבצע

To Execute



המשתמש יודע מה
הוא רוצה והוא בא לסיים
את זה מהר

AI בפרונט

סוגר את המשימה

אז איך עושים את זה נכון?



לבצע

דגש על המהירות, על התוצאה ופחות על החוויה



AI

מתרגם את הבקשה
לפלייליסט, משקלל טעם
אישי והקשר ובונה רשימת
השמעה חכמה מתוך
ספרייה עצומה

UX

ממשק הזנה פשוט
של טקסט או דיבור.
המשתמש מתאר במילים שלו
מה הוא רוצה בלי תפריטים,
בלי חיפוש ובלי גלילה

לבצע

דגש על המהירות, על התוצאה ופחות על החוויה

Uber Eats Cart Assistant



בקטגוריות עם סיכון
אמיתי - קניות, פיננסים
ובריאות ה-AI מבצע,
אבל המשתמש עדיין
מאשר

AI

מזהה את הפריטים,
מתרגם אותם למוצרים
בחנות, משלים פרטים
חסרים ומאשר זמינות

UX

המשתמש מעלה רשימה,
תמונה, או כותב מה הוא
צריך וה-AI בונה את סל
הקניות אוטומטית.

בלי גלילה, בלי חיפוש

להבין

החוויה בונה את הסיפור וה- AI נותן לו משמעות
משקל שווה לשני המרכיבים

STRAVA Sport app



פיצ'ר Routes מיצר
מסלול AI אישי. המסך
הופך אותו לחוויה, מפה,
חברים וקונטקסט

AI

מזהה מגמות שהמשתמש
לא תמיד מבין לבד, מחבר
בין הנתונים המנוטרים,
מעלה תובנות על ההישגים
ומוסיף המלצות קדימה

UX

הממשק לא מסתפק
במספרים אלא בונה הקשר.

מפה, השוואה לחברים
והתקדמות לאורך זמן
הופכות את האימון לחוויה
ויזואלית (ואפילו ויראלית)

להבין

החוויה בונה את הסיפור וה- AI נותן לו משמעות
משקל שווה לשני המרכיבים



95% מהמשתמשים
שנסקרו אמרו שהם
אוהבים את הכלי. המידע
רלוונטי, מעודכן ונגיש

AI

שכבת פרשנות
(Cortex Digests)
מנגישה מידע שבעבר היה
שמור לאנליסטים.

מחברת בין מה שקורה
בשוק לבין תיק ההשקעות
האישי

UX

שכבה ויזואלית מפרקת
מורכבות בתיק, כדי לסרוק
במבט מהיר ולהבין מה קורה.

תצוגת מגמות והקשר במקום
טבלאות עמוסות גרפים

לגלות

החווייה פותחת אפשרויות, ה-AI הופך אותן לרלוונטיות



בבדיקה של שופיפי,
חנויות שהוסיפו תצוגת
תלת-ממד למוצרים ראו
עלייה ממוצעת של
94% בהמרה

AI

לא לומד מהעבר של
החדר אלא מהבחירות
שלך תוך כדי המשחק. ככל
שאתה ממקם פריטים, הוא
מזהה את הווייב המתגבש
ומציע פריטים שמשתלבים
בו - בלי שתצטרך להגדיר
סגנון במילים

UX

המשתמש מצלם את החדר
שלו, מוחק ממנו את הרהיטים
הקיימים וזוכה בקנבס ריק של
החלל האמיתי שלו.

לא דמיון, לא חדר תבנית
החדר שלו, בלי מה שכבר
נמצא בו

לגלות

החוויה מאפשרת לשוטט, ה-AI מאפשר לראות את עצמך בתוכה

ASOS Try on



ASOS דיווחה על ירידה
משמעותית בהחזרות
ושיפור ברווחיות
בעקבות שימוש בכלי AI

AI

מבצע תוך 4-7 שניות
הלבשה וירטואלית
ריאליסטית על הכפיל

ממחיש "נפילה" של הבד,
טקסטורה, לוק והתאמה
למבנה הגוף

UX

במקום גריד של דוגמנים,
הממשק מאפשר ליצור כפיל
דיגיטלי אישי.

המשתמש לא רק עובר על
הקולקציה, אלא בודק איך
כל בגד יישב עליו

לגלות

החוויה פותחת אפשרויות, ה-AI שמצמצם אותן – מאבד אותן

tinder Chemistry



ניצוץ לא מגישים
ניצוץ מגלים

AI

שואל אותך שאלות וסורק
את ה-Camera Roll מנתח
אישיות, תחומי עניין
ולייפסטייל - ובוחר במקומך
מי מתאים לך

UX

במקום סוויפים שמזמינים
אותך לשוטט, לגלות ולהחליט
בעצמך, הממשק מגיש לך
פרופיל או שניים ביום. החוויה
של גילוי הופכת להגשה

3 שאלות לפני שמטילים AI



**האם הערך הוא
לסגור משימה
או לייצר חוויה?**



**כמה מסוכן לתת
ל-AI להוביל פה?**



**באיזה כוונה
המשתמש נכנס?**



אל תשאלו כמה ה-AI חכם
**תשאלו כמה מהר
המשתמש יגיד אהה!**