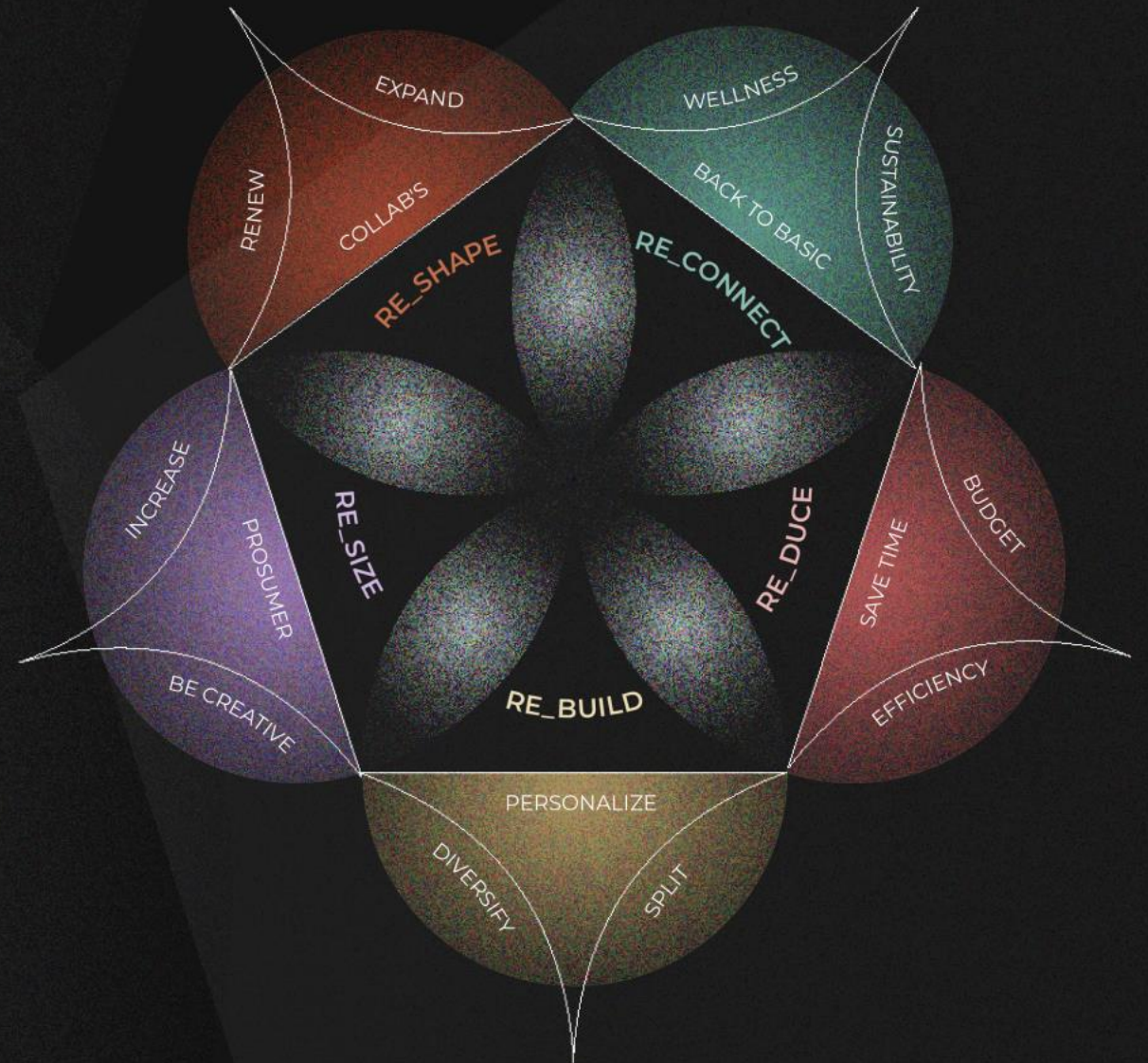


Re- Generate now

Digital trends & Brave moves

2023 - 2024

The_ New Theory



● Re_Connect

● Re_Shape

● Re_Size

● Re_Build

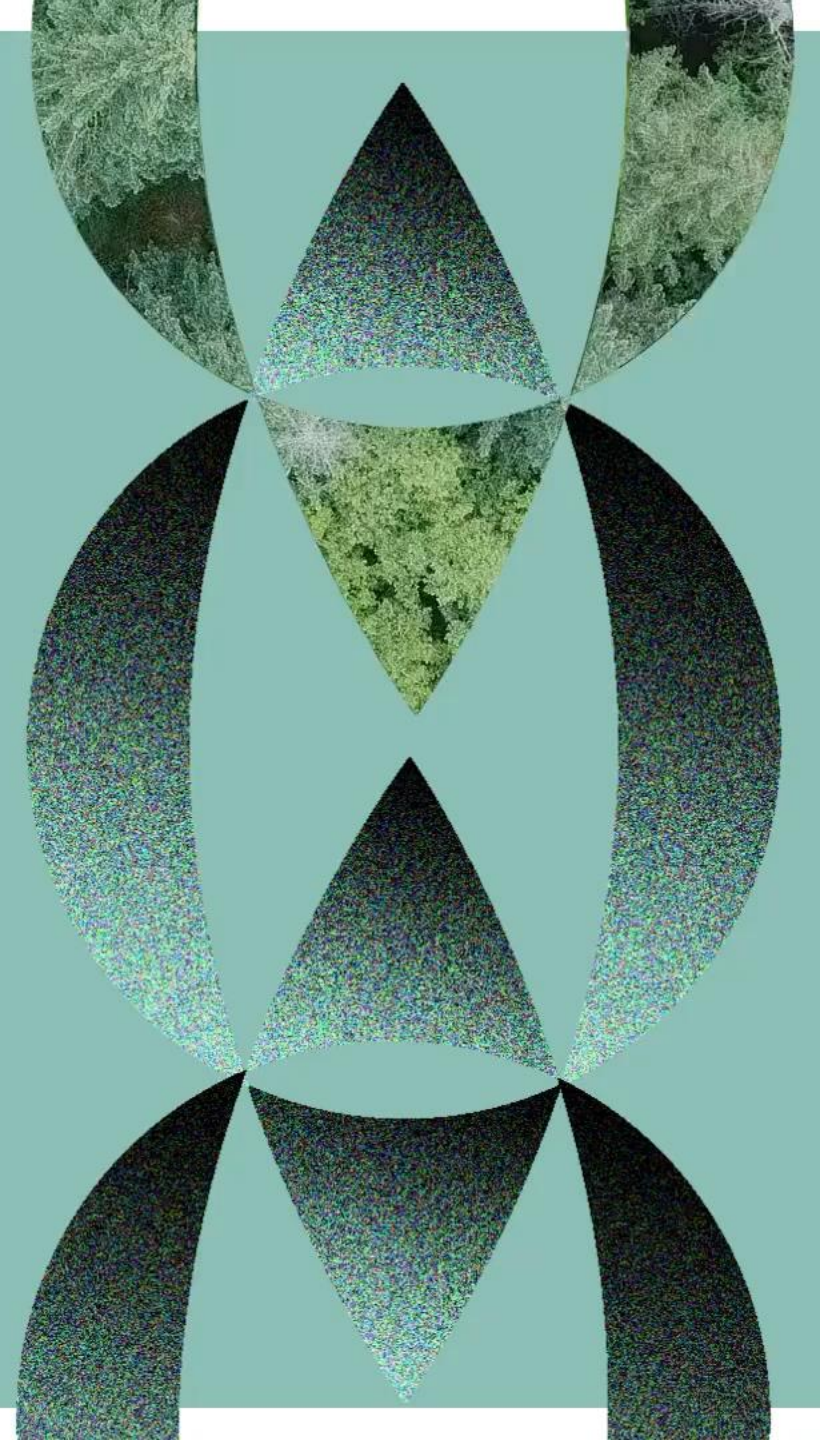
● Re_Duce

Re_ Connect

● Wellness

● Sustainability

● Back to basic



Re_Connect

The contagious power of kindness.



• Sustainability

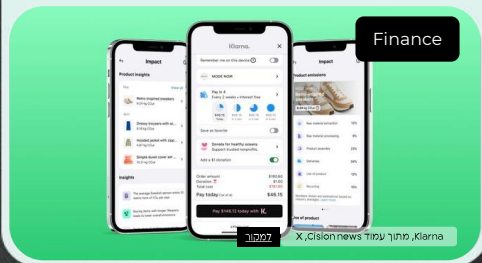
נסיעות ירוקות שוות נקודות
משתמשי אפליקציית הנסיעות בשנחאי מקבלים "נקודות ירוקות" עבור נסיעה בתחבורה ציבורית, במטרה לקדם קיימות ומודעות סביבתית. המשתמשים יכולים להמיר את הנקודות בחנות אונליין ייעודית. עיד



in city mobility app, trend watching אינסטרם, X, Shanghai
למקור

• Sustainability

חברת התשלומים הירוקה
לחברת התשלומים Klarna יש שני כלים חדשים לעידוד שמירה על הסביבה. הראשון, Top-up donations, מאפשר תרומה של דולר על כל רכישה שנעשית דרכה; השני - CO2e tracker, מספק מידע על פליטות הפחמן של מוצרים. עיד



Klarna, מתוך X, cisionnews
למקור

• Wellness

סורק הקסם של 7-Eleven
במקום להזכיר ללקוחות לצרוך יותר ירקות ופירות, 7-Eleven הציבו בחנויות סורק לכף היד שמציג ללקוחות את כמות הוויטמינים בגופם בעקבות אכילת ירקות ופירות. עיד



7-Eleven, trend watching אינסטרם, X, INNOVATION
למקור

• Wellness

יומני היקר, גרסת Apple
Apple מעוניינת להנדיל את סגמנט הבריאות הנפשית, ועובדת על אפליקציית יומן אישי שבה ניתן יהיה להזין ולעקוב אחר הפעולות והמחשבות היומיומיות שלנו. האפליקציה תספק המלצות לשיפור תחושת ה-Wellness במהלך היום. עיד



apple, מתוך X, Marie rogers
למקור

• Wellness

הבריאות מתחילה בצלחת
מיזם משותף של רשת Kroger ו-Performance Kitchen מתאים תזונה ייחודית לבעיות בריאות שונות, והארוחות המותאמות נשלחות לבתי הלקוחות, בתקווה שיוכלו לסייע לבריאותם. עיד



kroger, מתוך X, supermarket News
למקור

• Sustainability

הרשת הבאמת חברתית
בעידן של בריונות ברשת, WeAre8 היא רשת חברתית שמיועדת לשמש מרחב בטוח למפגש בין מגוון קהילות, ובמקביל מקדמת קיימות. חלק מהכנסות הרשת נתרמות לצדקה או לארגוני הסביבה. עיד



WeAre8, מתוך X, Newsmaker
למקור

• Consumer Goods



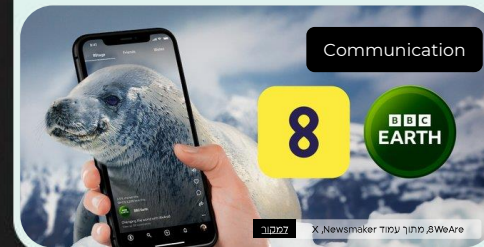
7-Eleven, trend watching אינסטרם, X, INNOVATION
למקור

• Consumer Goods



kroger, מתוך X, supermarket News
למקור

• Communication



WeAre8, מתוך X, Newsmaker
למקור

Re_Connect



Wellness

3D לגיל המעבר

LUMA מפתחת שירות שינטר את הסימפוטמים של נשים בגיל המעבר, תעזר ב-AI לניתוח התוצאות, ותיצור מרשם מותאם אישית. הגולות יודפסו במדפסת 3D לפי המרשם, וישלחו לבית הלקוחה. [עוד](#)

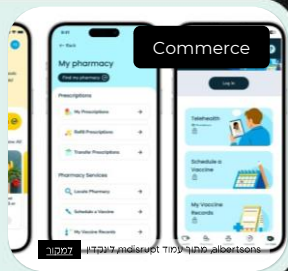


Luma, מתוך עמוד trend watching אינסטיגרם | למעבר

Wellness

הסופר ימליץ מתי ללכת לישון

רשת המזון Albertsons משיקה את אפליקציית הבריאות Sincerely Health, שמנתחת את היסטוריית הבריאות של המשתמש, מסכרנת אותה עם דאטה מאפליקציות בריאות, ונותנת המלצות לארוחות, פעילות גופנית ומיינדפולנס. [עוד](#)



albertsons, מתוך עמוד albertsons לינקדן | למעבר

Sustainability

H&M ממחזרת

H&M משתפת פעולה עם חברת Remondis, במיזם שמטרתו לאסוף, למיין ולמכור בגדים וטקסטיל משומשים. החברות משתמשות בכלים דיגיטליים מתקדמים לייעול התהליך. [עוד](#)



H&M Group, מתוך עמוד X ESG Today | למעבר

Wellness

המרקטפלייס האורגני

המודעות ל- Wellness הובילה לפתיחת Love, מרקטפלייס חדש שבו נמכרים מוצרים כמו תחליפי חזונה טבעיים, שמנים אתריים ובגדים אורגניים, והכל תוך עידוד קניה מעסקים קטנים. [עוד](#)



LOVE.COM, מתוך עמוד Love.com לינקדן | למעבר

Back to basic

מחזירים את החיור לסושיאל

רטרו היא רשת חברתית חדשה של שיתוף תמונות. הרעיון הוא לחזור לחלוק מה שקורה בחיינו רק עם קבוצה קטנה של אנשים קרובים. לטענת רטרו, המוטו שלה הוא "להחזיר את החיור למשתמשים". [עוד](#)



Retro, מתוך עמוד Hela Bugher לינקדן | למעבר

Back to basic

מתגעגעים לסנייק?

לרגל 25 שנה להשקת מכשירי Nokia, החברה משיקה סלולרי בגרסת רטרו מעוצבת בעלות של 65 דולר בלבד. המכשיר מתאים בעיקר לחובבי נוסטלגיה ולמי שמעוניינים בגמילה מאפליקציות. [עוד](#)



Nokia, מתוך עמוד Standard News לינקדן | למעבר

Re_Connect

• Wellness

סיכה קטנה ומטריפה

סיכת ה-AI של הסטארט-אפ Humane מתחברת לדש הבגד ואוספת מידע דרך מצלמה, או מספקת מידע למשתמשים באמצעות הוראות קוליות ומחוות גוף. בסטארט-אפ מאמינים שהיא תהיה הדור הבא של הסמארטפונים – ותגרום לנו להוציא את המסך מבין הידיים. האם היא באמת תשפר את חיינו? ימים יגידו. [TIV](#)



• Wellness



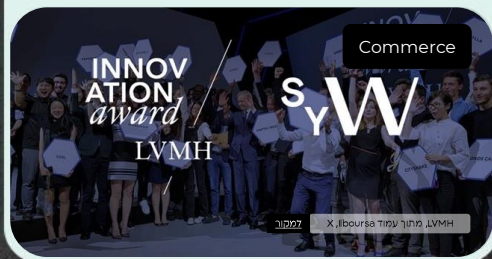
האפליקציה שדואגת לעובדים

McDonald's אוסטרליה השיקה אפליקציה לרווחה הפיזית והנפשית של העובדים שלה, שבה ניתן לשוחח 24/7 עם מומחי רפואה, פסיכולוגים ויועצי בטיחות אישית, ומשולבות בה גם המלצות לשמירה על הבריאות. [TIV](#)

• Back to basic

יוקרה לאורך זמן

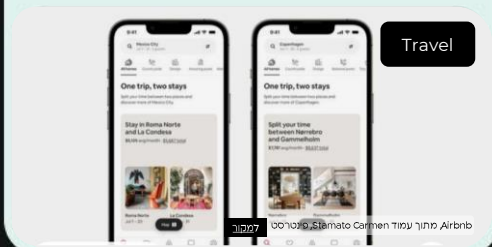
תאגיד האופנה LVMH משיק פלטפורמה חדשה לפריטי וינטג' ופריטים היסטוריים של מותגי הקבוצה. [TIV](#) בנוסף, התאגיד נתן מענק מענק למיזם שמעודד את הצרכנים להשתמש בבגדים לאורך זמן. [TIV](#)



• Back to basic

Airbnb חוזרת למקורות

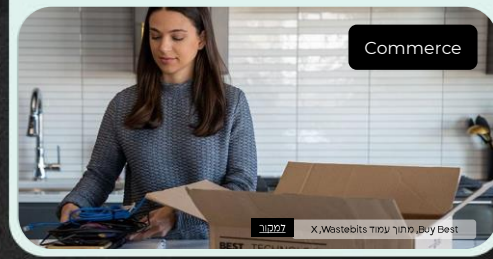
Rooms, פיצ'ר חדש של Airbnb, מבוסס על הרעיון המקורי של השכרת חדר בבית של מישהו, שמתאים במיוחד למי שרוצים לטייל במחירים נוחים. בנוסף, החברה משיקה 50 פיצ'רים ושיפורים באפליקציה שלה, המבוססים על בקשות מהמשתמשים. [TIV](#)



• Sustainability

הרשת שממחזרת ומתקנת מוצרי חשמל

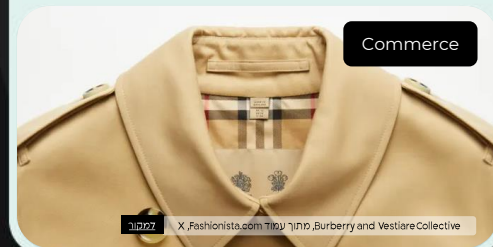
Best Buy מעודדת את הצרכנים שלה למחזר מוצרים אלקטרוניים ולשלוח אליה את המכשירים הישנים. המכשירים עוברים תיקון או מועברים למיחזור. [TIV](#)



• Sustainability

מיחזור יוקרה

Burberry משתפת פעולה עם Vestiaire Collective, ומציעה ללקוחות בארה"ב ובריטניה לקבל קרדיטים לתשלום בחנויות המותג, בתמורה להחזרה של בגדים ותיקים ישנים של המותג. [TIV](#)



Back to the simple things.



Re_ Connect now



Current Status

משברים כלכליים, בריאותיים וביטחוניים, לצד שינויים טכנולוגיים מואצים, מגבירים את תחושת חוסר היציבות והחשש מעודף קידמה. הצרכנים מודעים יותר להשפעת הצריכה המוגזמת על הסביבה. הטלטה והזעזוע מכך שעדיין יש מלחמות, עוני ורעב בעולם, גורמים לכך שנעריך את מה שיש. כל אלה מחזקים את הכמיהה לחזור לאחור ולמצוא מחדש את האיזון והפשטות, לצרוך באופן שקול יותר ולהיות נדיבים יותר כלפי עצמנו וכלפי העולם.

The Future

בעידן "בחזרה לבראשית" יידרשו מותגים להבליט את ערכם באמצעות מוצרים, חוויות ושירותים משמעותיים, ולא במחוות זמניות שעלולות להיתפס כפעלול יח"צני. אנשים יזכרו מה עשה ארגון או מותג עבורם, ואיך גרם להם להרגיש גם בימים קשים. גם במדיה החברתית משתנה הגישה, ובמקום לנסות לטדר שלמות - מותר וכדאי לחשוף אנושיות ופגיעות.

2024's Plan

- שיפור הוא לא בהכרח להתקדם, אלא גם לחזור לאחור – אל הבסיס. חישבו איך לפשט את המוצרים שלכם, לצמצם שלבים ולהנגיש אותם לטווח רחב יותר של קהלים.
- מי שלא ערכי, לא קיים – הלקוחות מצפים מכם לסייע להם בשמירה על הסביבה ובתרומה לקהילה, ומשנים את הרגלי הצריכה שלהם לטובת ערכים אלה.
- השקיעו ב-Wellness הבריאותי והנפשי של הלקוחות והעובדים שלכם.

Re_ Build

● Personalize

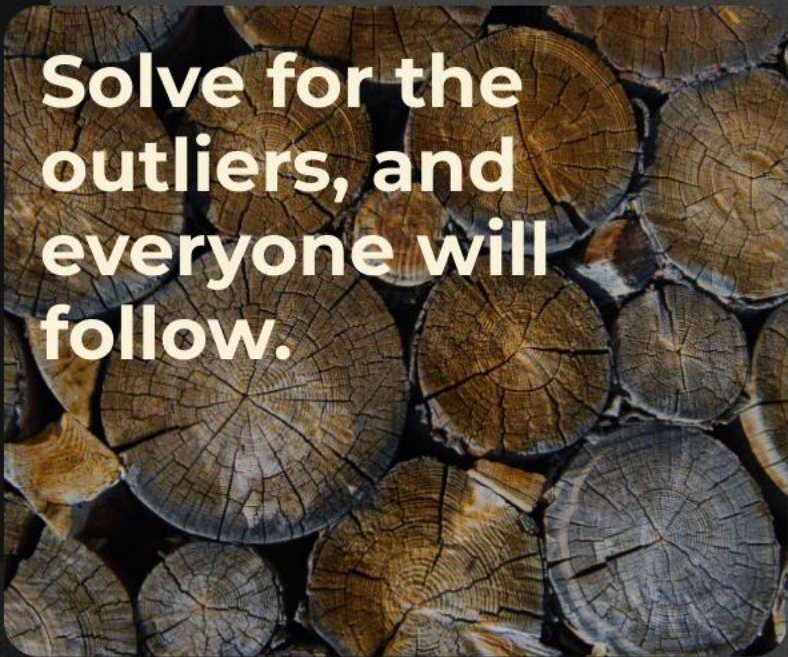
● Split

● Diversify



Re_Build

Solve for the outliers, and everyone will follow.



• Diversify

בוט במקום עיניים

אפליקציית Be My Eyes, שמשמשת במתנדבים כדי לסייע לאנשים עם לקויות ראייה, יצרה מתנדב וירטואלי שיכול לסייע להרבה אנשים במקביל. הבוט מסייע בקריאה והופך את המשתמשים לעצמאיים יותר. [עוד](#)



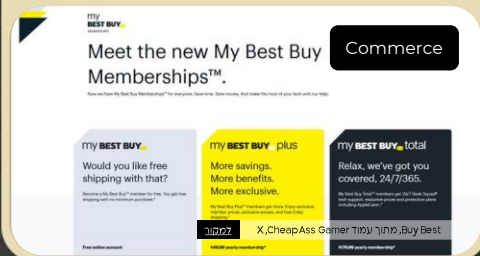
Health

מקור: Be My Eyes, עמוד אפריקה, X, PFD

• Split

תוכנית נאמנות מותאמת

Best Buy מוסיפה שלושה טירים נוספים לתוכנית הנאמנות שלה, על בסיס פידבקים מהקונים שלה, בהתאמה ללקוחות שונים בעלי צרכים ודפוסי קנייה משתנים. [עוד](#)



Commerce

• Diversify

Lego מגוונות

Lego Friends Universe הוא עולם תוכן דיגיטלי לילדים, המציג מגוון רחב של סוגי דמויות עם מאפיינים רגשיים ופיזיים מורכבים, ורקע תרבותי רחב המייצג תרבויות רבות. [עוד](#)



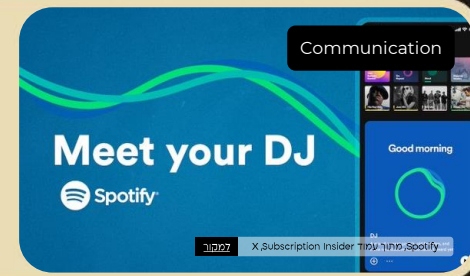
Commerce

מקור: Lego, עמוד Stream Studios, X

• Personalize

ה-DJ הווירטואלי

Spotify משיקה את AI DJ, שיבחר עבור המשתמשים את המוסיקה על בסיס ההעדפות האישיות שלהם, תוך שינוי והתעדכנות מתמידים המבוססים על הפידבק שלהם. [עוד](#)



Communication

מקור: Spotify, עמוד X, Subscription Insider

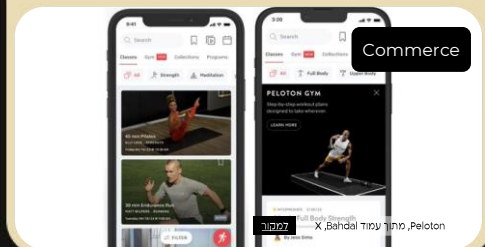


Generated personalization

• Split

ממציאה את עצמה מחדש

Peloton ממתנת את עצמה מחדש לא רק כחברת אופניים, אלא גם כחברת תוכן של פיטנס, עם טירים חדשים למשתמשי האפליקציה - טיר חינמי למתחילים וטיר עם גישה לתכני כושר, ספריית מוסיקה ותכנים נוספים. [עוד](#)



Commerce

מקור: Peloton, עמוד Bahad, X

• Split

Tinder למשתמשים כבדים

Tinder משיקה את Tinder Select - שירות פרמיום למשתמשים אקסלוסיביים בעלות של 499 דולר בחודש, שיוצק רק ל-1% מכלל היוזרים. [עוד](#)



Communication

מקור: Tinder, עמוד Brian Ghannam, X

Re_Build

• Personalize

AI לאיפור מושלם

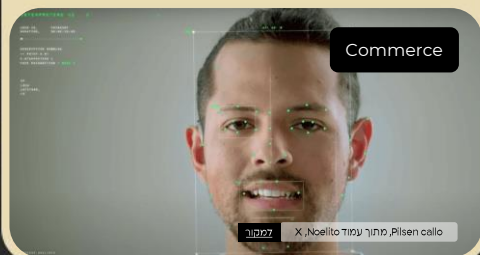
ענקית האיפור Estée Lauder משיקה אפליקציה חדשה מבוססת AI, שתייעץ למתאפרים ותיתן הערות שיסייעו לתיקון האיפור, לצד המלצות על דרכים לאיפור נכון ואחיד. [עוד](#)



• Diversify

נותנים קול לגיימרים

מותג הבירה Pilsen Callo ממנף את ההצלחה הקודמת שלו - תרגום דיבור של גיימרים לשפת הסימנים, ומשתמש בטכנולוגיית AI כדי לקרוא שפתיים והבעות פנים של גיימרים חירשים ואילמים, ולתרגם אותם לקול. [עוד](#)



Diversity is the NOW standard.



• Personalize

הבוט שולח הכל לארוחה

חברת משלוחי המזון Instacart משיקה כלי מבוסס AI שעונה על שאלות של לקוחות בנושא בישול ומוצרי מזון, כמו "רעיונות לארוחת צהריים מזינה?" הכלי מתאים מצרכי מזון המותאמים לתשובה שמתקבלת מהבוט, והחברה דואגת לשילוח של המצרכים עד לבתי הלקוחות. [עוד](#)



• Diversify

הנגשה דיגיטלית לבעלי מוגבלות

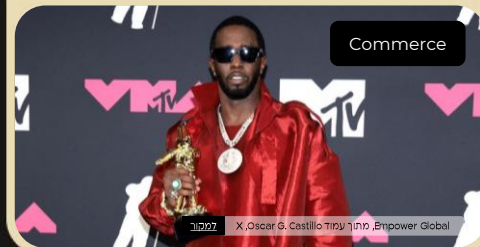
Apple משיקה פיצורים חדשים לאנשים עם מוגבלות קוגניטיבית. הפיצורים יכללו הנגשת דיבור וראייה, וכלים שיותאמו לאנשים עם מגבלות תקשורת. [עוד](#)



• Diversify

גיוון אופנתי

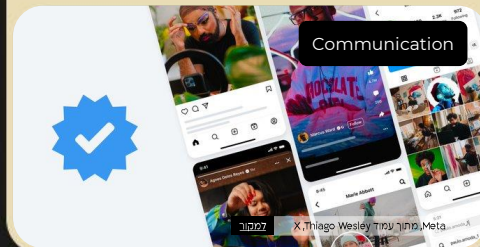
הראפר שון קומבס (פי דידי) הקים את Empower Global, מרקטפלייס חדש לעסקים בבעלות יזמים אפרו-אמריקאים, בתחומים של אופנה, אמנות וביזס. [עוד](#)



• Split

קניתי וי כחול

Meta Verified הוא שירות אימות בתשלום (וי כחול) שאמור לאפשר ליוצרי תוכן לחזק את הנוכחות שלהם ברשתות ולהגדיל את הקהילות שלהם במהירות. תו התקן כולל הגנה אקטיבית על החשבון, גישה לצוות התמיכה של הרשת החברתית וחשיפה גבוהה יותר. [עוד](#)



Re_Build

• Split

Uber לכל ילד

Uber מציעה שירות חדש – Uber Family. ההורים יכולים להוסיף את ילדיהם לחשבון שלהם ולהזמין עבורם נסיעות. בנוסף, ההורים יכולים לעקוב אחרי הנסיעה בזמן אמת, כדי לוודא שהילדים מגיעים בבטחה אל היעד. עוד



מקור עמוד X, Techcrunch

• Split

היטים גדולים לעסקים קטנים

איקאה ארה"ב משיקה תוכנית נאמנות חינמית לעסקים קטנים. מדובר בתוכנית גולבילית, המציעה הטבות לעסקים קטנים ולעובדיהם. עוד

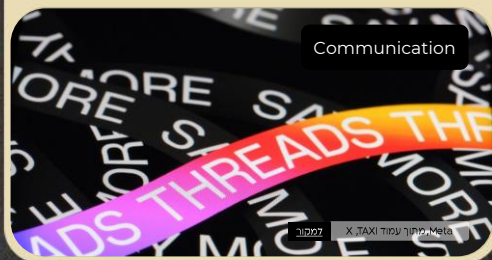


מקור עמוד X, Teggy

• Split

המיקרו-בלוגינג מתרחב

השיקה את Meta Threads, אפליקציית מיקרו-בלוגינג בניסיון להתחרות ב-X (לשעבר טוויטר). Meta השתמשה בבסיס המשתמשים שלה באינסטגרם כדי לקדם את האפליקציה. עוד



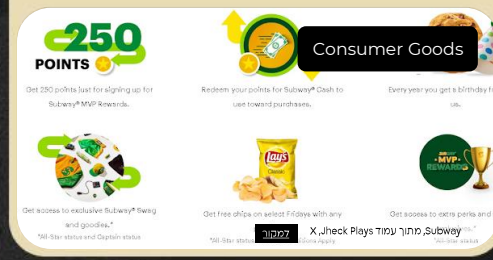
Communication

מקור עמוד X, Meta

• Split

כריך עד סוף העולם

Subway אתגר לחברי המועדון שלה – הזדמנות להגיע לקצה העולם (באלסקה) ולזכות במיליון תגמולי Subway. חברי המועדון יכולים להירשם לאתגר באפליקציה, מתוכם יבחרו עשרה שיצאו למסע. עוד



250 POINTS

Consumer Goods

Get 250 points for signing up for Subway® MVP Rewards.

Redeem your points for Subway® cash to use toward purchases.

Every year you get a birthday freebie.

Get access to exclusive Subway® "Bring and goodie."

Get free chips on select Fridays with any \$11.99+ order.

Get access to select parks and more.

*All Star status and Captain status.

*All day status.

*See app for details.

• Diversify

דוגמנית וירטואלית לכל מידה

Google משיקה כלי מבוסס AI למדידת בגדים, שמאפשר לבחור תמונה של בגד, ולראות כיצד ייראה על דוגמנית במידות שונות. עוד



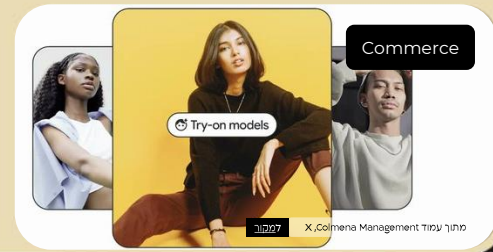
Tech

מקור עמוד X, The Verge

• Personalize

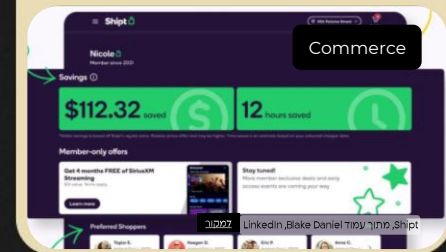
משלוח פרסונלי

חברת המשלוחים Shipt מוסיפה הטבות לחברי תוכנית הנאמנות שלה, ומשיקה דאשבורד פרסונלי באתר ובאפליקציה, שבו הלקוחות יכולים לראות בקלות את כל ההטבות הזמינות להם. עוד



Commerce

מקור עמוד X, Comena Management



Commerce

מקור עמוד X, Shipt



Re_ Build now



Current Status

הדרך שבה אנו צורכים מוצרים ושירותים משתנה כל הזמן. מסלולי חיים שהיו מובנים מאליהם - כמו לימודים, חתונה, עבודה וילדים - משתנים ונבחנים מחדש. מותגים רבים כבר אימצו גישה של "אחד אחד" מול הלקוחות, ומשתמשים בטכנולוגיה כדי לנלות רגישות ולהעמיק את היחס האישי על ידי הצגת מידות שונות לבגדים, העדפות מגוונות והנגשה של שירותים למגוון רחב של צרכים.

The Future

הלקוחות כיום מצפים למצוא מוצרים, שירותים ותוכן תפורים למידותיהם, וככל שהטכנולוגיה מתקדם, ההתאמה האישית תיהפך לקריטית בשל התלות הגוברת של כולנו בשירותים דיגיטליים בחיי היומיום. כמות הדאטה שנאספת על הלקוחות עשויה להיות משתקת, אך כלי בינה מלאכותיים מאפשרים לנתח את הנתונים, לזהות דפוסים ולתת ללקוחות תחושה שמכירים אותם לעומק ומתחברים לערכים ולאמונות שלהם.

2024's Plan

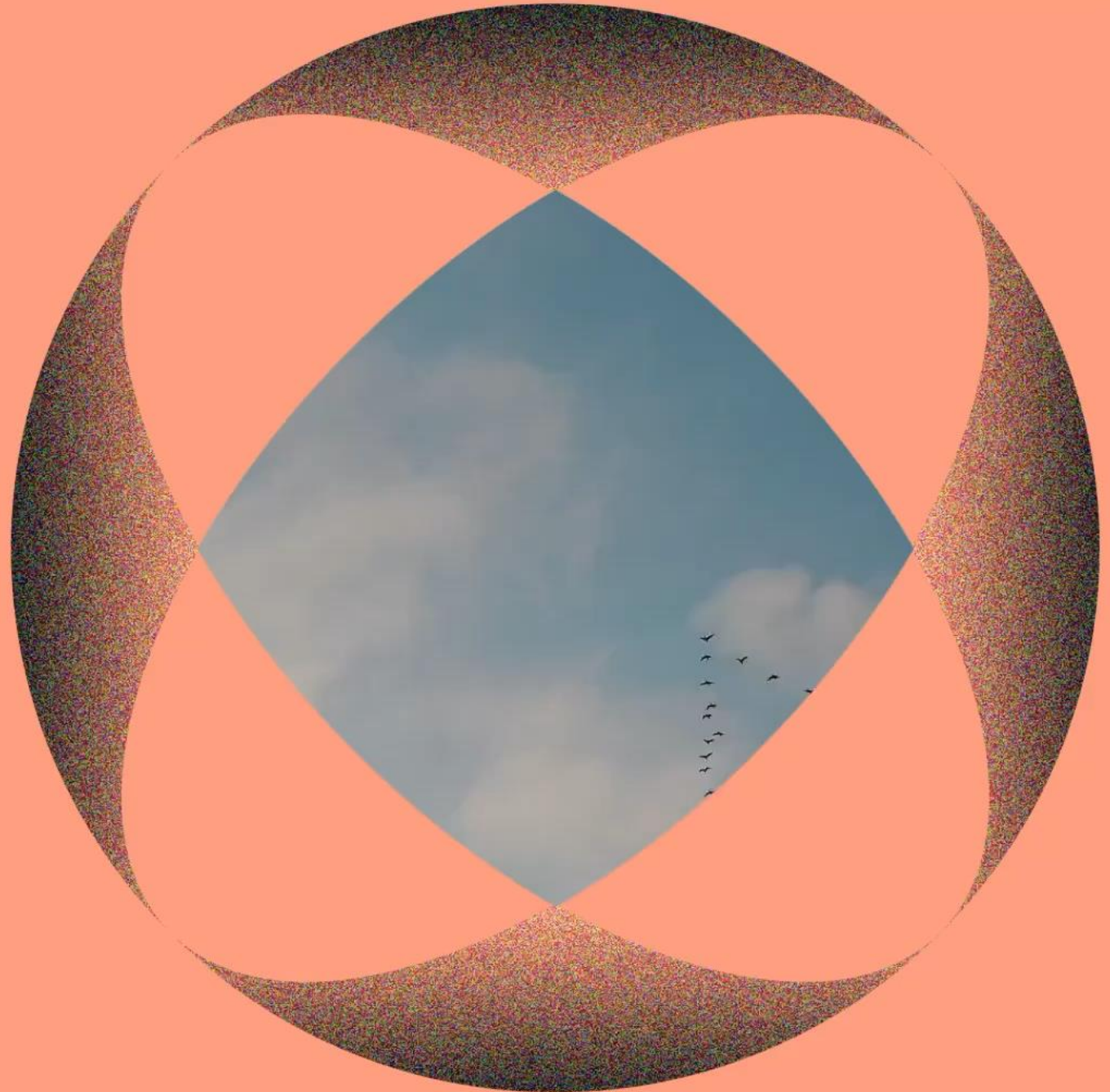
- אל תחששו לזנוח הנחות יסוד מסורתיות המפלחות לקוחות לפי גיל, מגדר, או יכולת כלכלית אם הלקוחות שלכם מחשבים מסלול מחדש - נסו ללכת בעקבותיהם.
- שימו זרקור על סגמנט שהתעלמתם ממנו, וחישבו איך אתם עונים על הצרכים העמוקים של מי שנכללים בו.
- נסו להתייחס גם לקונטקסט כמו: מיקום, מזג אוויר ואירועים עכשוויים, כדי לתת ללקוחות תחושה של רלוונטיות וחיבור עמוק אליהם.

Re_ Shape

● Collab's

● Renew

● Expand



Re_Shape



• Renew

בית המרקחת משתדרג

Albertsons, חברת המזון ובתי המרקחת, משיקה פלטפורמת Wellness. המשתמשים יוכלו להזמין תור לבית המרקחת, לעדכן מרשמים, לקבל המלצות לתזונה בריאה וטיפים שימושיים. [עוד](#)



• Expand

לקשקש במסג'ר בזמן המשחק

Meta מאפשרת לשחק במשחק במובייל תוך כדי שיחת וידאו עם המשתתפים האחרים במסג'ר של פייסבוק, כדי להפוך את החוויה למשותפת יותר. [עוד](#)



• Collab's

כנפי עוף וירטואליות

שיתוף פעולה של KFC וחברת הגיימינג Diablo מאפשר לזכות בבונסים ודמויות וירטואליות במשחקים מתוך החשבון האישי ב-KFC. כדי להפוך את הדמויות לנחשקות, ניתן להשיגן רק על ידי רכישת מוצרים של KFC. [עוד](#)



Consumer Goods
Communication

מיתוך עמוד aperture סילברסט | זמקוב

• Expand

תרופות מרשם מ-Amazon

אחרי שכבשה כל ענף אפשרי, Amazon היא גם ספקית תרופות. לחברה מלאי של 80 תרופות מרשם שונות, אותן היא שולחת מדי חודש לבתיהם של לקוחות פריים תמורת 5 דולרים בחודש. [עוד](#)



Commerce

מיתוך עמוד Dr. Carr | זמקוב

• Renew

מחפשים את המטמון של Lego

כדי למשוך לקוחות לתוכנית הנאמנות החדשה שלה, Lego מזמינה את המצטרפים "לחפש את המטמון" וירטואלי, שם ימצאו לבני זהב ששוות כסף לשימוש באתר ובחנויות לגו. [עוד](#)



Commerce

מיתוך Bricks fanz | זמקוב

• Collab's

בדרך לחופשה עוצרים בסופר

שיתוף פעולה בין Expedia ו-Walmart מאפשר לחברי תוכנית הנאמנות Walmart+ לקבל קאשבאק על הזמנת חופשות ולהשתמש בו לקניות ב-Walmart. [עוד](#)



Travel

Commerce

מיתוך Rogers Arkansas | זמקוב

Do one thing
that scares you
every day.

Re_Shape

Brilliant things
are never done
by one brand.



• Renew

לצאת לריצה עם איירונמן

מארוול מאמינה שגיבורי-על יכולים גם להקים בטעות מהכורסה, ומשיקה תוכנית אימונים חדשה שכוללת קבצי אודיו בהשראת הדמויות שלה.

TIV



מקור: Iron Man audiobook series, Marvel | X, Latest News from Business Wire

• Collab's

להזמין מהסופר טיול לכלב

Thumbtack, פלטפורמה לניהול הבית, חוברת לרשת המזון H-E-B, ומציבה בחנויותיה QR Code המאפשר ללקוחות לסרוק אותו ולהזמין שירותים עבור חיית המחמד שלהם, כמו הוצאת הכלב לטיול, בזמן שהם נמצאים בחנות. [TIV](#)

Commerce

Thumbtack

מקור: Thumbtack, X, Latest News from Business Wire

• Collab's

סטיילינג וירטואלי

Gucci משיקה את החנות הווירטואלית הרשמית שלה בסין, בשיתוף פעולה עם הפלטפורמה JD.COM. הלקוחות יוכלו להתייעץ לפני הרכישה עם הסטייליסטים של המותג ולקרוקא סקירות על המוצרים. [TIV](#)



Commerce

מקור: Gucci, X, Latest News from Business Wire

• Renew

ספר השיאים של Uber

כדי לקדם את השימוש בפיצ'ר השבת אבדות, Uber מפרסמת את הפריטים הכי נפוצים ששוכחים במכוניות ההסעות שעובדות עמה, ולציידם פריטים הזויים במיוחד שנשכחו. [TIV](#)



Transportation

מקור: Uber, Hypebeast, Hypebeast | X, Latest News from Business Wire



Bend or Break

• Renew

Shopify מחזירה כסף

Shopify משיקה תוכנית תגמולים חדשה, המזכה את הלקוחות המשלמים ב-Shop pay ב-1% מסך הקניות שלהם. בכסף שהתקבל ניתן להשתמש לקניות נוספות ב-Shopify. [TIV](#)



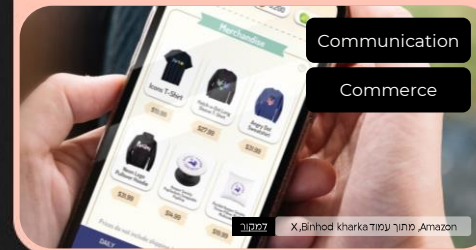
Tech

מקור: Shopify, X, Latest News from Business Wire

• Expand

לעשות קניות באמצע המשחק

Amazon מכניסה קניות לעולם הגיימינג עם Amazon Anywhere. המשתמשים יכולים לקנות מוצרים אונליין מבלי לעזוב את המשחק או האפליקציה שבהם הם נמצאים. [TIV](#)



Communication

Commerce

מקור: Amazon, Binhad kharka | X, Latest News from Business Wire

Re_Shape

• Collab's

נאמנות וגד FOMO

תוכנית הנאמנות Walmart+ מתאימה גם לחובבי המתוק שפשוט לא מסוגלים להתאפק. חברי תוכנית הנאמנות מקבלים הטבה מתוקה במיוחד - גישה מוקדמת ובלעדית לטעם החדש של עוגיות Oreo, רגע לפני שהוא נחטף מהמדפים. [TIV](#)



• Expand

בוט בהרכבה עצמית

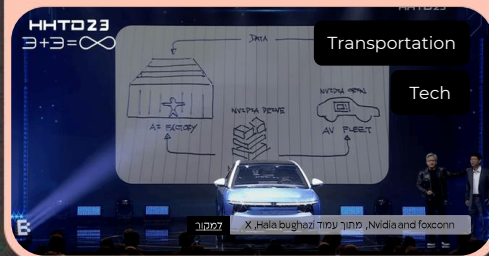
Ikea מכשירה את עובדי שירות הלקוחות שלה באירופה ובארה"ב לשמש יועצים לעיצוב פנים, ומפנה להם זמן על ידי העברה של פניות שגרתיות לשירות הלקוחות לבוט מבוסס AI העונה לשם Billie. [TIV](#)



• Collab's

ענקיות למען מכוניות אוטונומיות

Nvidia ו-Foxconn משתפות פעולה ובונות מפעל AI - מרכז דאטה חדש, במטרה להאיץ את פיתוח המכוניות האוטונומיות. [TIV](#)



• Collab's

הטבות מענקית הספורט

Nike חוברת לריטיילר Hibbett ויוצרת תוכנית נאמנות משותפת לצבירת הטבות. זאת, כחלק מאסטרטגיה לחיזוק הקשר בין ענקית הספורט לסיטונאים שמוכרים את המוצרים שלה. [TIV](#)



• Renew

טעים כמו על המסך?

נטפליקס מתחה את הגבולות בין הדיגיטל לעולם הפיסי, ופתחה מסעדת פופ-אפ שמגישה מנות מתוך תוכניות האוכל שלה, בהובלת שפים שמככבים על המסך. [TIV](#)



• Collab's

השת"פ הוורוד

הסרט "ברבי" הוביל לאינספור שיתופי פעולה, שבמסגרתו חברות מזון, אופנה וקוסמטיקה צבעו את מוצריהם בוורוד. בנוסף, נוצרו שיתופי פעולה חדשניים עם חברות דיגיטליות - אפליקציות הכרויות, Airbnb וחברות גיימינג. [TIV](#)



Re_ Shape now



Current Status

במציאות הדינאמית של השנים האחרונות, קשה לתכנן רחוק; מצד שני, ציפיות הלקוחות לחוויה ייחודית ומותאמת אישית – גבוהות מתמיד. לכן, מותגים נדרשים לשתות "מיץ אומץ" ולא לפחד להשתנות וליטול סיכונים. גישה זו מאופיינת באימוץ חשיבה רחבה שמנסה לאתר ללא הרף שיתופי פעולה מפתיעים, אפשרויות להרחבת שירותים ומוצרים, נקודות מגע חדשות עם הלקוחות ומודלים מרעננים של נאמנות.

The Future

אומץ הוא לא מותרות, אלא צורך קיומי. ארגונים שלא יהיו גמישים ובעלי יכולת ונכונות לשנות צורה, ליטול סיכונים ולהתאים את עצמם לשינויים – לא ישרדו. אלה שיעשו את מה שכבר נעשה קודם על ידי אחרים, לא יצליחו להתבלט בנוף התחרותי, וימצאו את עצמם מחוץ למשחק.

2024's Plan

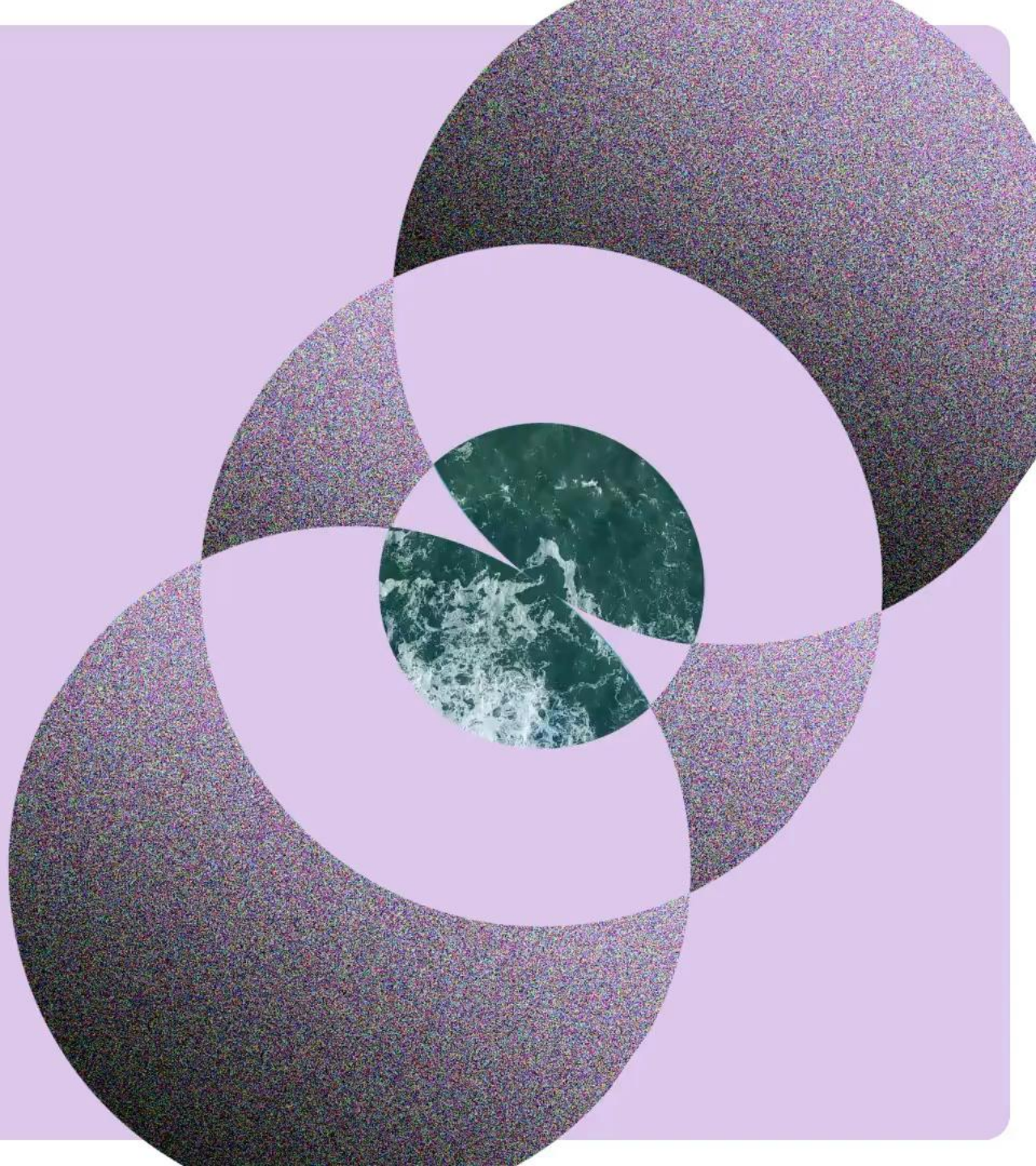
- מצאו את הדבר שאתם הכי טובים בו, וחשבו איך להגדיל ולפתח אותו.
- נסו לחשוב החוצה ולמצוא שיתופי פעולה מפתיעים שיגדילו את הצעת הערך שלכם ללקוחות.
- קחו סיכונים – הכניסו לתוכנית העבודה לפחות פרויקט אחד משמעותי של חדשנות ברמת סיכון גבוהה.

Re_ Size

● Prosumer

● Increase

● Be creative



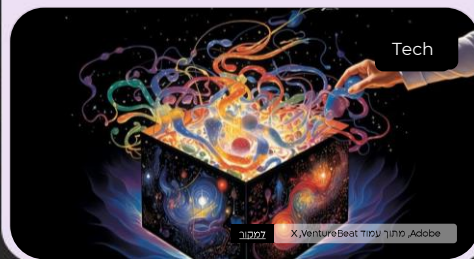
Re_Size



• Be creative

עיצוב ללא לחיצת עכבר

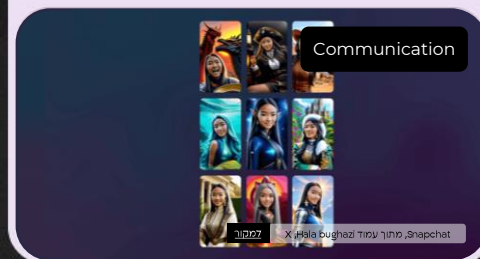
Adobe השיקה מנוע AI חדש - Firefly - שיאפשר למשתמשים בתוכנות של החברה לערוך שינויים גרפיים או ליצור חומרים גרפיים על ידי תיאור מילולי של השינויים. עוד



• Be creative

סלפי (מרוטש) עם דרקונים

Snapchat משיקה פיצר סלפי מבוסס AI שמאפשר למשתמשים לעצב את דמותם בדמות פנטזיה. עוד
בנוסף, הצאטבוט שלה מאפשר שליחת תמונות של משתמשים וקבלת עיבוד AI של התמונות. עוד



Your mind first, AI later.

• Increase

גיימינג לכל שומה

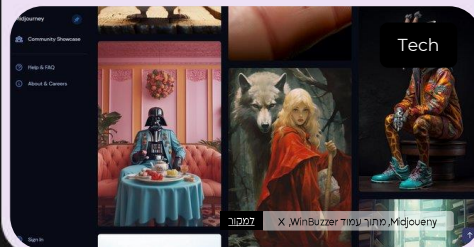
GladskinMD-1 Level Ex משלבות בין רפואה לגיימינג. הן משתמשות בכלים מעולם הגיימינג עבור צוותי רפואה, במטרה לסייע להם לאבחן מחלות ובעיות בריאות. אחד הפיצרים יאמן רופאות ורופאי עור לאבחן בעיות שונות בעור. עוד



• Be creative

תמונה בהינף מקלדת

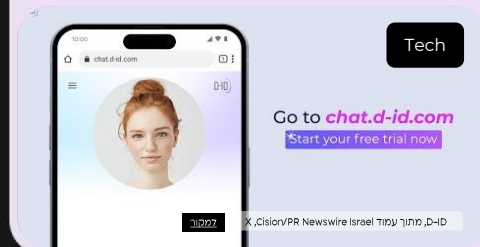
Midjourney הוא שירות מבוסס AI המאפשר הזנת טקסט ויצירת תמונה המבוססת עליו. השנה הושקה גרסה 5.1, שמאפשרת ליצור תמונות ברזולוציה טובה יותר ולבחור בין תמונות ריאליסטיות או פנטזיה. עוד



• Be creative

כשהאוטר באמת מרוצה

D-ID סטודיו קריאייטיבי למדיה המתמחה ב-AI, מציג יכולות AI חדשות המאפשרות להוסיף הבעות פנים לאוטוארים ולדמויות דיגיטליות. עוד



• Be creative

קופירייטינג להמונים

Canva משיקה מגוון כלים, בהם Magic writer, כלי קופירייטינג מבוסס AI. הכלי מתאים את התוכן לסוג הפריקט, ויהיה זמין ב-18 שפות. עוד



Re_Size

• Prosumer

סבתא עשתה לך מאץ'

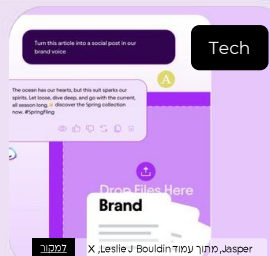
Tinder משיקה פיצר חדש המאפשר לחברים ומשפחה להמליץ על התאמות (מאץ') עבור המוני באפליקציה. הפיצר מאפשר למשתמשים להזמין אחרים לצפות בפרופיל ולהמליץ על התאמה, אולי כדי שאף אחד לא יהיה מופתע ממי שהביאו לארוחת ערב עם ההורים. [עוד](#)



• Be creative

הבוט שמכיר אתכם

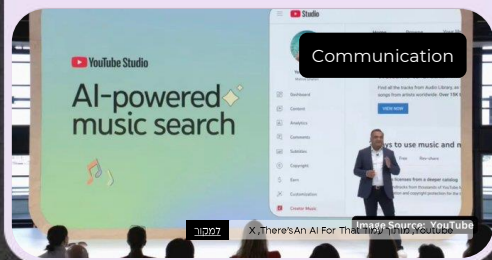
Jasper brand voice מאפשר יצירת תוכן שמותאם לערכי המותג שלכם. כלי ה-AI ניזון מבנק זיכרון אליו מוכנסים ערכי המותג, תיאורים ותמונות רלוונטיות – וייצור התוכן נעשה בהתאם. [עוד](#)



• Be creative

סרטונים מעולם אחר

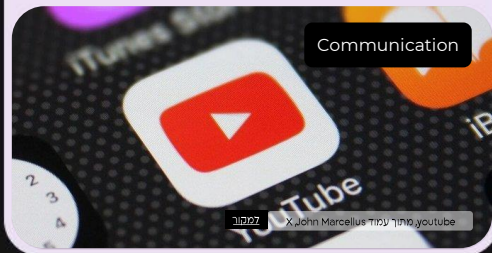
YouTube משיקה כלים מבוססי AI שיאפשרו לייצר תמונות ורקעים לסרטונים על ידי פקודות גולשים. ברקעים ניתן יהיה להשתמש בסרטוני הווידאו המוצגים בפלטפורמה. [עוד](#)



• Increase

פרסומות מטורגות AI

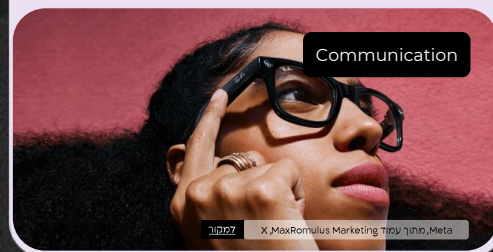
Youtube משיקה שירות מבוסס AI שמאפשר למפרסמים לאתר סרטונים עם נתוני צפייה גבוהים, הממוקדים סביב אירוע ספציפי, כמו סופרבול או חגיגות השנה החדשה, ולמקם את המודעות שלהם לצד הסרטון. [עוד](#)



• Increase

הרשת החברתית משתדרגת

Meta משיקה שורת כלים מבוססי AI שישתלבו בפלטפורמות שלה, בהם צאטבוט של עוזר אישי, בוטים לבישול, טיולים ועוד. ובנוסף גם, מחולל אימג'ים ומשקפי מציאות מעורבת. [עוד](#)



• Be creative

למחוק את האקס מהווידאו

Fast fill הוא כלי AI חדש לווידאו של Adobe. הכלי מאפשר למחוק אלמנטים מסרטונים, כפי שכבר אפשר לעשות בתמונה בודדת. [עוד](#)



Re_Size



Co-creation
is the
ultimate
level of
relationships.

• Increase

טעם ה-AI

Coca Cola מצליחה לסקרן את הצרכנים, ומוציאה מהדורה מוגבלת של משקה מוגז שנוצר באמצעות שימוש במערכות AI. [עוד](#)



מקור: X, OpenTools עמוד, Coca-Cola

• Increase

האפליקציה שמסיקה מוצרים

Best Buy מסיקה פיצור באפליקציה שלה, שיעדכן את הלקוחות לפני כולם בהשקות גדולות של מוצרים, מהדורות מוגבלות של פריטים נחשקים וסיילים חשובים. [עוד](#)



Commerce

מקור: Best Buy, X, Stream Studios עמוד, למקור

• Increase

מקימים את גוגל הבאה

המרצה ואיש העסקים סקוט גאלוויי חבר אל אוניברסיטת ניו יורק למיתוג מחדש של פלטפורמת הלימודים הדיגיטלית שלה. הפלטפורמה, שנקראת Section, תעניק כלים ליזמים צעירים להתחרות עם ענקיות הטק של ימינו. [עוד](#)



Education

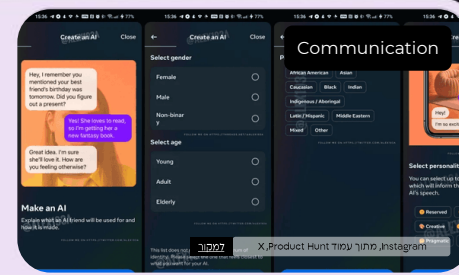
Learn about
business. Use it
immediately!

מקור: Section, X, Latest News from Business Wire עמוד, למקור

• Increase

חבר מכוכב אחר

Instagram מפתחת פיצור חדש - חבר AI שהמשתמשים יוכלו להתאים לפי העדפותיהם. הם יוכלו לנהל איתו שיחות, לשאול שאלות ולעשות עמו סיעור מוחות בסוגיות שונות. [עוד](#)



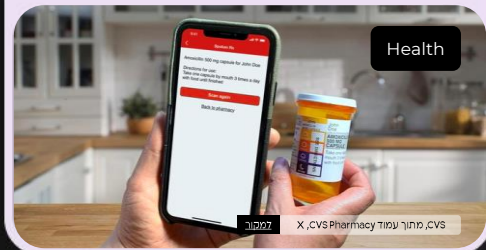
מקור: X, Product Hunt עמוד, Instagram, למקור

The speed
of thought

• Increase

האפליקציה שתבריא אתכם

רשת בתי המרקחת CVS רוצה ליצור Super-App לתחום הבריאות, שתכלול גם מוצרי פארם וגם מגוון רחב של שירותי בריאות ברחבי ארה"ב. [עוד](#)



Health

מקור: X, CVS Pharmacy עמוד, למקור

• Prosumer

לייק שווה קנייה?

Amazon מאפשרת התייעצות עם חברים תוך כדי הקנייה. הלקוחות יכולים לחלוק לייק של המוצר עם חברים ומשפחה, ולקבל את תגובתם בתור אימוג'י על המוצר באפליקציה. [עוד](#)



Commerce

מקור: X, Glenn Gabe עמוד, Amazon, למקור

Re_ Size now



Current Status

הבינה המלאכותית הגנרטיבית, שנהפכה בשנה האחרונה למיינסטרים, משתמשת בלמידת מכונה כדי לייצר בקלות ובמהירות תוכן מקורי המבוסס על דפוסים שאותם למדה ועליהם התאמנה. מחוללי תמונות יוצרים תמונות חדשות בעזרת תיאורים מילוליים, פריטי אמנות ועיצוב באים לעולם ללא מגע יד אדם והפיכת טקסט לוויזואל מעולם לא הייתה קלה יותר. תהליכי עבודה שלמים נהפכים למיותרים, חסמי זמן ותקציב מתמוססים, ואנו מסוגלים לבצע משימות שהיו בעבר מעבר ליכולותינו.

The Future

אנו מתקדמים ללא הרף לעבר תוכן עשיר ואינטראקטיבי יותר, ואין מחלוקת לגבי היעילות והחיסכון. אך חשוב לזכור שכלים אלה מוגבלים על ידי הנתונים שעליהם אומנו. לכן, על אף שמדובר בכלים חכמים וחזקים, הם אינם מסוגלים לייצר רעיונות חדשים באמת. התלות במערכות מונעת חשיבה עצמאית - ושוחקת את החדשנות האנושית.

2024's Plan

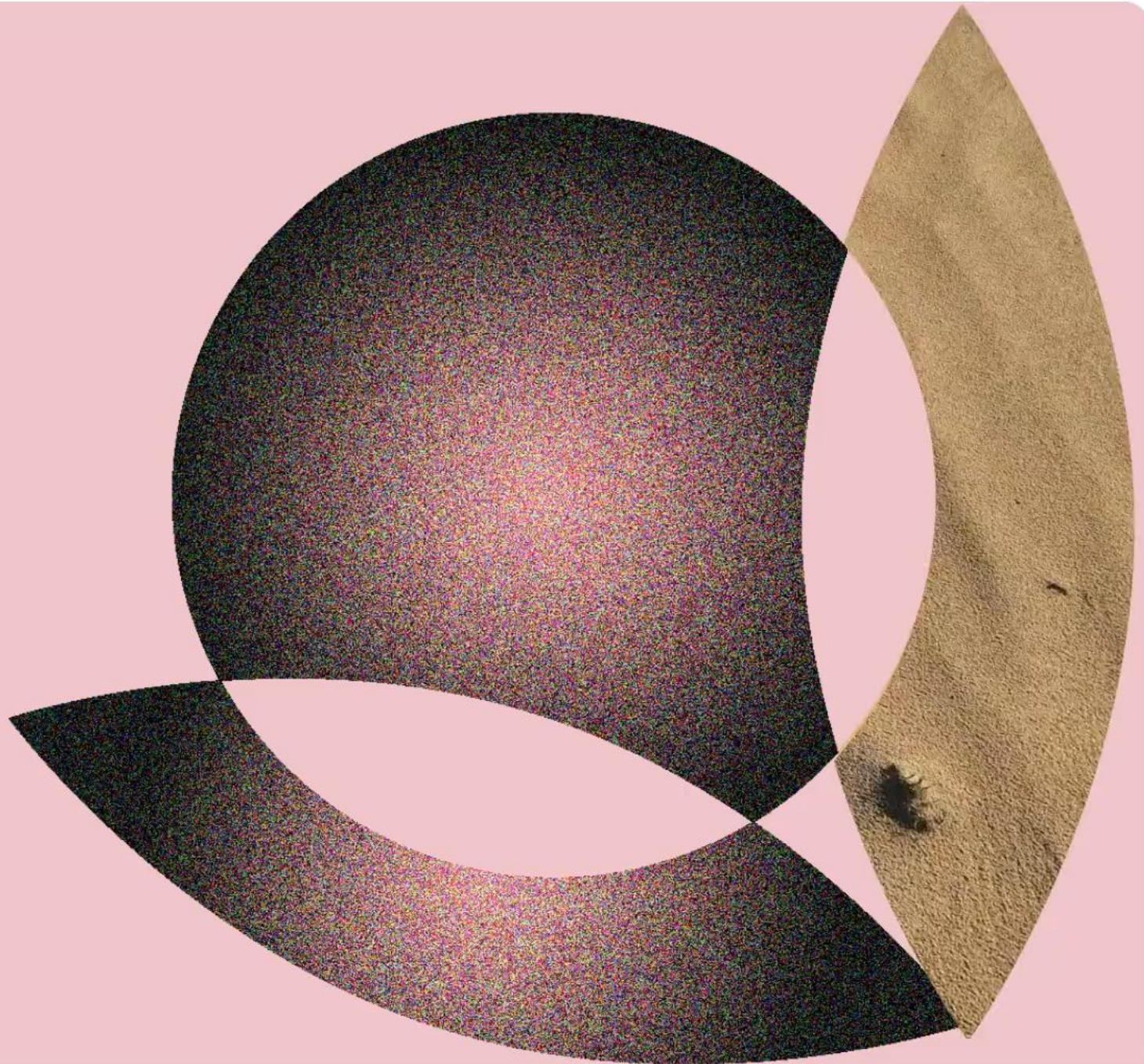
- הפעילו "לולאת משוב אנושית" בארגון, כדי לדייק את תוצרי הבינה המלאכותית ולשמור על חיבור לקונטקסט ולרגש.
- אל תוותרו על תהליכי איסוף תובנות מהמשתמשים. הם "נייר הלקמוס" שלכם, ויידעו לזהות תוצרים שאינם תואמים את הציפיות שלהם.

Re_ Duce

● Save time

● Budget

● Efficiency



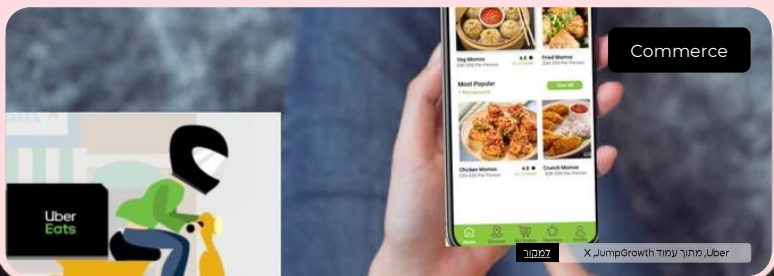
Re_duce

• Budget

המנה המועדפת על הצ'אט

הצ'אטבוט של Uber Eats מספק המלצות להזמנה מהירה במיוחד של ארוחות במגוון ערים בארה"ב. ההמלצות מבוססות על מגבלות התקציב, מגבלות תזונה והעדפות המשתמשים.

עידו



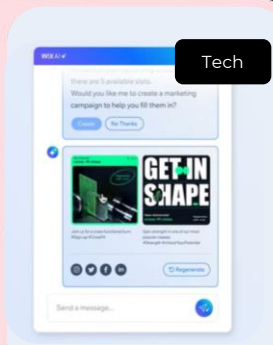
מחור עמוד X, JumpGrowth, Uber

• Efficiency

אתר שלם במהירות הבוט

Wix משתמשת ב-AI כדי לקצר את תהליך הבנייה של אתרים, ומשיקה את AI site generator שמסייע בבנייה של אתר שלם – החל בעיצוב ועד מערכת הניהול.

עידו



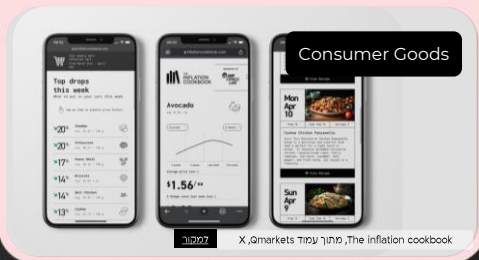
מחור עמוד X, TRPtoWEB, Wix

• Budget

בינה מלאכותית לארוחה חסכונית

אפליקציית The inflation cookbook משתמשת ב-AI כדי להציע מתכונים בעלות נמוכה, המבוססים על תקציב המשתמש. בכל מתכון מופיע סך עלות המצרכים הנדרשים לו.

עידו



מחור עמוד X, Qmarkets

• Efficiency

דיגיטציה של משימות מעבנות

Sidekick הוא עוזר אישי מבוסס AI לבעלי עסקים ב-Shopify. הוא מסייע במשימות סזיפיות, כמו עדכון הנחות, שינוי עיצוב החנות, ואיסוף דאטה.

עידו



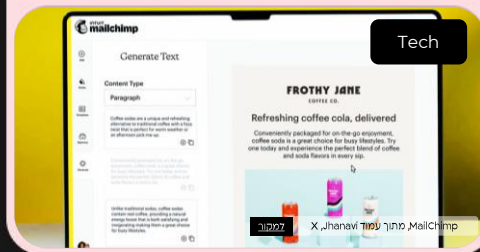
Tech

• Efficiency

הקופי באדיבות AI

MailChimp משתמשת ב-AI כדי לשפר את יכולות הקופירייטינג של ניוזלטרים שיווקיים. הכלי שלה מתאים את סגנון הכתיבה והשפה בניוזלטרים בהתאם לפילוח הנמענים ואופי המוצר.

עידו



Tech

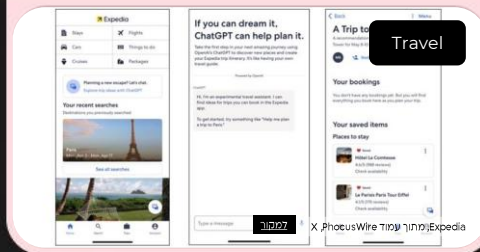
מחור עמוד X, Jhanshi, MailChimp

• Budget

GPT יתפור לך חופשה

Expedia משיקה כלי מבוסס Chat GPT לתכנון חופשה, כולל המלצות על מלונות ואטרקציות. בסיום השיחה, ניתן לשמור את ההטבות והקופונים שהוזכרו.

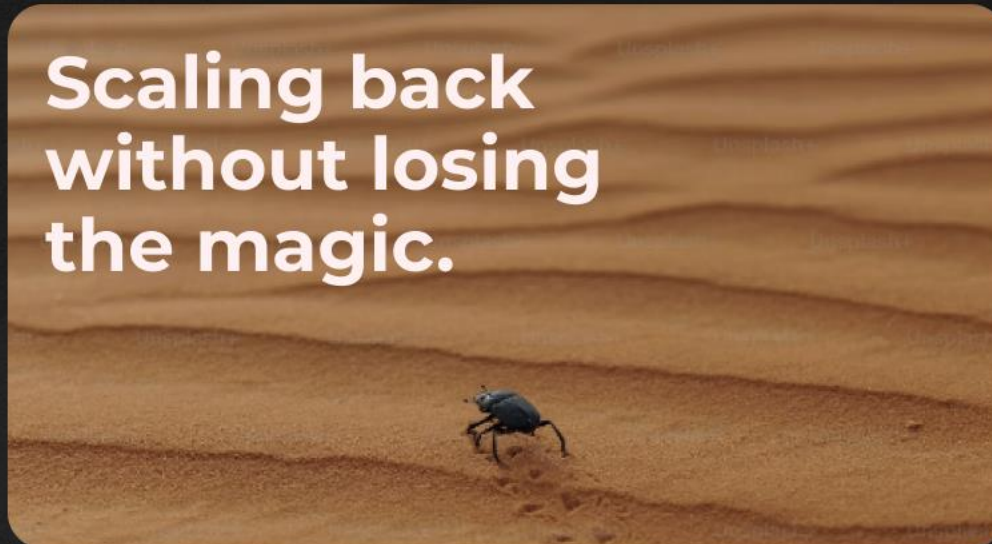
עידו



Travel

מחור עמוד X, PhocusWire, Expedia

Scaling back without losing the magic.



Re_duce

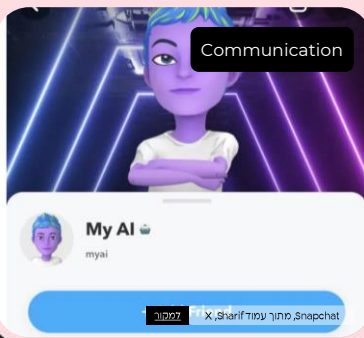
• Efficiency

שאלתי בסנאפצ'אט

סנאפצ'אט משיקה את My AI, צ'אטבוט לשאלות טריוויה, תכנון חופשה ושאלות בנושאים שונים, בדומה ל-Chat GPT. החוויה דומה לתקשורת עם משתמש אנושי. [עוד](#)

המנכ"ל שהפך לבוט

AirAsia משיקה צ'אטבוט בשם Ask Bo, בדמותו של מנכ"ל החברה. בסל היכולות של Bo – תקשורת במספר רחב של שפות, עדכונים על טיסות בזמן אמת, עדכונים על מטען ומענה רחב ללקוחות. [עוד](#)



• Efficiency

האפליקציה ששומרת על קשר

Moments דואגת שתשמרו על קשר עם החברים והקולגות. האפליקציה מנהלת את הקשרים האישיים והמקצועיים, ושולחת לכם תזכורות והמלצות לשמירה על קשרים. [עוד](#)



• Save time

פסקה שווה אלף תגובות

באפליקציית המובייל של Amazon משולב כלי AI לסיכום ביקורות גולשים, שחוסך לקונים זמן יקר וגלילה מיותרת, ומאגד לפסקה קצרה אלפי ביקורות על המוצרים. [עוד](#)



• Efficiency

בוט, תזמין לי אגרוול

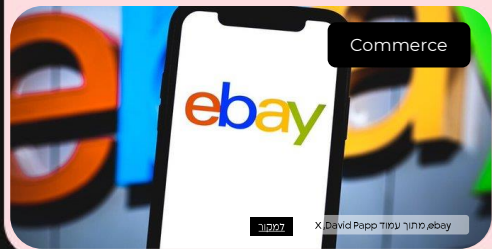
מתברר שיש רבים שעדיין מעדיפים להזמין מזון בטלפון. Doordash מפתחת טכנולוגיית קול מבוססת AI להזמנה טלפונית ממסעדות, ועל הדרך גם תספק למטלפנים המלצות על מנות. [עוד](#)



• Efficiency

לתת ל-AI לספר במקומך

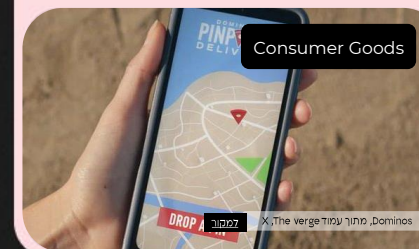
Amazon מציעה למוכרים שלה להסוך זמן ומאמץ עם כלי מבוסס AI שכותב תיאור מוצרים (listings). [עוד](#)



• Save time

להזמין פיצה לירח

Domino's הבינה שאנשים אוהבים להזמין פיצה גם כשהם מחוץ לבית, ומאפשרת להזמין עם Pinpoint Delivery משלוח לכל נקודה שנועצים במפה של גוגל. [עוד](#)

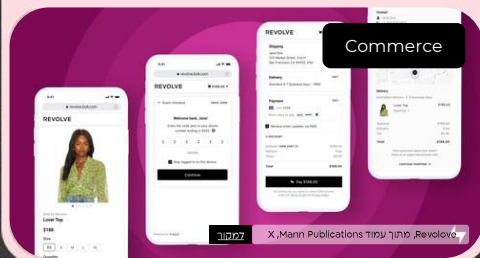


Re_duce

Empower your customer to leap forward.

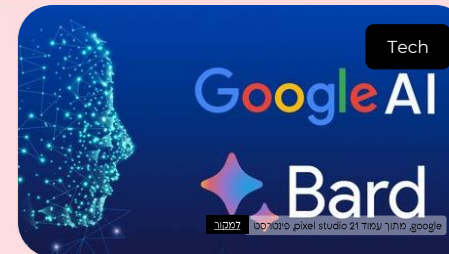
• Save time

לסרוק במקום לעמוד בתור
שיתוף פעולה בין Bolt ל-Revolve מחבר בין הפיזי לדיגיטלי. הלקוחות בחנויות סורקים QR המופיע על תווית הבגד, ומגיעים לעמוד תשלום – במקום לעמוד בתור לקופה. עיד



• Efficiency

הענקיות בעקבות הצ'אטבוט
אחרי השקת Chat GPT, ענקיות הטכנולוגיה לא נשארו מאחור. Google השיקה את Bard, והמקבילה הסינית שלה, Baidu, הוציאה לאוויר את Ernie. עיד
לינק נוסף
גם אילון מאסק לא נשאר חייב וחשף את Grok, הבוט שמשלב סרקזם והומור בתשובותיו. עיד



Tech



• Save time

אלכסה, אפשר דונאט?
Panera, רשת בתי קפה ומאפיות בארה"ב, מאפשרת לחברי המועדון שלה - MyPanera - לבצע הזמנה מהירה ישירות מאלכסה במכשירי Echo Show, מבלי להיכנס לאפליקציה של Panera. עיד



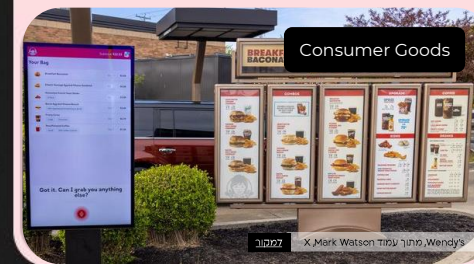
• Save time

לטייל בין האפליקציות
Vision Pro, משקפי ה-VR של Apple, מאפשרים למשתמשים להיכנס לאפליקציות שלהם כשהן מוצגות בחלל החדר. הניווט נעשה באמצעות תנועת עיניים והוראות קוליות. עיד



• Efficiency

המבורגר בכל מבטא
Wendy's הופכת את שירות ה-Drive through לאוטומטי, ומשתמשת בכלי AI שמאמן להבין את קיצורי השפה והשמות המיוחדים של המנות. עיד



• Budget

• Efficiency

הבוט שעוזר לחסוך
הצ'אטבוט באתר קרפור מסייע ללקוחות למצוא מוצרים לפי תקציב, תפריט תזונתי או העדפות. החברה גם משתמשת ב-AI להעשרת תיאורי המוצרים, ובכדי לניתוח צורך במוצרים והצעות לתמחור. עיד



Re_ Duce now



Current Status

המיתון העולמי מגדיל את הרגישות של הלקוחות למחיר, ומוביל רבים לאמץ גישה של חיסכון וקיצוץ בהוצאות שנתפסות כלא חיוניות. תופעת "המנה-ביטול", מאופיינת בכך שאנשים לא מצמצמים רק הוצאות על בילויים וקניות, אלא גם מבטלים מנויים למכונני כושר ושירותי מדיה, ואף עוצרים הפקדות לפנסיה, ביטוחי חיים ובריאות. במציאות של צמצום וחסכון, מותגים מוותרים על גישת "חיבוק לכל לקוח", והתוצאה היא שחויית הלקוחות נשחקת, ובעקבות כך גם הנאמנות למותג.

The Future

גם אם תקציבי ההוצאות שלכם התכווץ, הציפיות הגבוהות של הלקוחות בכל הקשור לחוויה ולשירות לא הצטמצמו. הלקוחות מצפים שהגופים המסחריים ייהפכו לחלק מהפתרון, ויסייעו להם לחסוך היכן שניתן.

2024's Plan

- הגמישו את היכולת שלכם לפרק ולהרכיב את המוצרים והשירותים שלכם.
- גבשו חבילות של כמה מוצרים או שירותים בעלות נמוכה יותר מאשר רכישה נפרדת.
- הגמישו את תוכניות המנוי שלכם כדי שתהיה אפשרות להתאים אישית את השירותים והמוצרים בהתאם לצרכים החדשים.

This is Your Time To Re_ Generate

Quick wins and big bets

Re_Build

- Diversify
- Split
- Personalize

Re_Shape

- Expand
- Renew
- Collab's

Re_Connect

- Wellness
- Sustainability
- Back to basic

Re_Size

- Increase
- Prosumer
- Be creative

Re_reduce

- Efficiency
- Budget
- Save time

We are Digital_

Commerce

e Commerce strategy
Vendor Selection
Project management
CRO

Loyalty

Marketing
automation
Loyalty programs
BI & Dashboards
Data architecture

Service

Service design
Digital innovation
Workshop
Digital roadmap

Creative

UX/UI
Design sprint
Marketing creative
Branding

Media

Digital health check
Media planning
Recruitment of digital
Professionals &
suppliers

Digital Break

Scan to get updates
on everything that is
hot in the digital world

